

TausendSeenForum mit Verleihung des 5. Tourismuspreises

Mitgliederversammlung des Tourismusverbandes Mecklenburgische Seenplatte e. V.

Bereits im November fand im Anschluss an die jährliche Mitgliederversammlung des Tourismusverbandes Mecklenburgische Seenplatte e. V. erneut das TausendSeenForum statt.

Die Organisatoren hatten den Themen-schwerpunkt auf erfolgreiche Marketingkooperationen und -kampagnen gelegt. Das mit diesem Schwerpunkt verfolgte Ziel ist die Optimierung der Frühjahrskampagne „Ansommern“ in 2016.

Das TausendSeenForum war dabei als Fortsetzung des letzten Forums zu sehen, denn da wurden unter dem Arbeitstitel „Den Frühjahrs-Reisezeitraum bis zum Sommerferienstart aktiv gestalten und vermarkten!“ die Grundlagen für die daraus resultierende Frühjahrskampagne gelegt.

Mit einem Rückblick auf die aktive Umsetzung der Kampagne in 2015 wurde begonnen und in der folgenden Debatte beleuchtet, was in 2016 gemeinsam besser gemacht werden sollte. Mit praktischen Umsetzungs- und Beteiligungsbeispielen unterstützte Petra Bensemann, Hoteldirektorin auf der Insel Usedom und Mitglied in verschiedenen Marketingkooperationen die durch Birte Nagel, Hotel- und Gastronomieberatung, moderierte Diskussion.

Den Höhepunkt bildete die Verleihung des 5. Tourismuspreises. Mit dem Tourismuspreis werden touristische Unternehmen, Netzwerke oder Privatpersonen, die sich im Tourismus in der Mecklenburgischen Seenplatte verdient ge-

macht haben, ausgezeichnet. Der Preis ging an die Mittsommer-Remise, eine der zahlreichen bedeutenden Veranstaltungen, die im Rahmen von „Ansommern“ im Frühjahr u. a. Reiseanlass für die Region schafften. Initiator ist Dr. Robert Uhde vom Gutshaus Vogelsang. Er hatte bereits als Student in Berlin ein großes Interesse an Guts- und Herrenhäusern und war erstaunt über die sehr geringe Wahrnehmung des einzigartigen Kulturerbes, den Schlössern und Gutshäusern in Mecklenburg-Vorpommern. Die wertvolle historische Kulturlandschaft mit der Park- und Gutslandschaft in MV ist ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal in der Bundesrepublik und sogar in Europa.

Aus der damaligen „Langen Nacht der Museen“ geht die heutige Mittsommer-Remise hervor. Ein Netzwerk zu dem rund 100 Schlösser und Herrenhäuser zählen und von denen gut 50 Partner wechselnd bei der jährlichen Veranstaltung aktiv mitmachen. Im Vordergrund steht dabei das gemeinsame Zeigen von Kulturerbe, schwerpunktmäßig im Teilgebiet Mecklenburgische Schweiz, aber

auch mit wachsender Teilnahme von Partnern in der Kleinseenplatte sowie im Gebiet rund um die Müritz. Ein nach innen verbindender Event mit Ansprache von Gästen in Berlin und Hamburg, die den besonderen Reiz dieser Veranstaltung sehr zu schätzen wissen. Die nächste Mittsommer-Remise findet am 18. Juni 2016 im Rahmen von „Ansommern 2016“ statt.



Preisverleihung durch Wolf-Dieter Ringguth (links), 1. Vorsitzender und Frank Fechner, 2. Vorsitzender an Dr. Robert Uhde (Mitte) und Manfred Achtenhagen (rechts), Gutshaus Ludorf, als einer der Partner bei der Mittsommer-Remise.