

Ihre Meinung ist uns wichtig!

2011 – Aussteller

Bitte bewerten Sie durch ankreuzen: 1 = sehr gut bis 6 = ungenügend

1) Wie sind Sie auf das Tausend Seen Forum aufmerksam geworden?

3 x Presse 16 x Einladung Internet 5 x andere: Empfehlung, persönlich, Tradition, pabiGo

2) Wie beurteilen Sie die Organisation im Vorfeld der Veranstaltung?

Informationsfluss/ Einladung:

7 x 1 14 x 2 3 1 x 4 1 x 5 1 x 6

Bewerbung der Veranstaltung (Medienpräsenz/ persönliche Kontakte):

1 x 1 13 x 2 7 x 3 3 x 4 5 6

3) Wie beurteilen Sie die Organisation bei der Veranstaltung?

Begrüßung und Betreuung:

8 x 1 8 x 2 6 x 3 4 1 x 5 1 x 6

Logistik vor Ort:

12 x 1 10 x 2 3 1 x 4 5 1 x 6

Ablauf der Veranstaltung:

6 x 1 12 x 2 3 x 3 2 x 4 5 1 x 6

Cateringangebot:

8 x 1 7 x 2 4 x 3 3 x 4 1 x 5 1 x 6

4) Wie bewerten Sie die Anzahl der ausstellenden Unternehmen?

8 x 1 9 x 2 6 x 3 4 1 x 5 6

5) Wie bewerten Sie die Vielfalt der ausstellenden Unternehmen?

8 x 1 10 x 2 3 x 3 4 1 x 5 2 x 6

6) Welche Workshops haben Sie besucht? Bitte ankreuzen und bewerten.

- „Trendmarkt Wandern – auch mit Smartphone & Co.?“

1 x 1 2 3 4 5 6

- „Tipps – keine Chance für Langeweile: Vertriebswege für kulturelle Angebote für Anbieter und Nutzer“

1 x 1 1 x 2 3 1 x 4 1 x 5 6

- „UNESCO Weltnaturerbe – Segen oder Fluch?“

1 2 3 4 5 6

- 19 Aussteller haben keins der Angebote besucht

7) Welche Themenschwerpunkte wünschen Sie sich für zukünftige Weiterbildungsangebote im Rahmen des Tausend Seen Forums?

- Vernetzungen für Kleinkünstler
- Versicherungen
- Wie funktioniert gute, reibungslose Zusammenarbeit
- Rechtliche Grundlagen zum Thema „Wettbewerb“
- Fachkräftegewinnung / -sicherung
- Barrierefreie Zugänglichkeit von Angeboten
- Planungen und Durchführungen von Werbekampagnen
- „Eulen nach Athen“, besser vorhandenes, gutes (reichlich) Gedankengut ausbauen und konsequent umsetzen

8) Wie bewerten Sie das 6.Tausend Seen Forum insgesamt?

3 x 1 15 x 2 2 x 3 1 x 4 bis 5 2 x 5 6

9) Besteht Interesse erneut als Aussteller an der nächsten Fachmesse in 2012 teilzunehmen?

22 x Ja 1 x vielleicht 1 x Nein, weil die Kulturanbieter sich untereinander beworben haben, weil es an touristischen Dienstleistern fehlte (Reiseunternehmen/ Busunternehmen), Hotels fehlten / Gastronomie

**10) Persönliche Eindrücke, persönlicher Nutzen und Beurteilung des
6.Tausend Seen Forums (Anregungen & Verbesserungsvorschläge etc.)**

- mehr Interessenten an Kultur
- einige interessante Kontakte, die eventuell was bringen könnten und neue Ideen
- mehr Besucher (z. B. Hotelbetreiber) erwartet
- Messerundgang sollte jeden Stand berücksichtigen
- Raum zu kalt/ Bitte Workshops künftig am Ende anbieten, sonst entsteht immer ein sogenanntes „Loch“ der Beteiligten
- gutes „Netzwerktreffen“! Zeit für Gespräche und Erfahrungsaustausch
- Kontakterweiterungen = persönlicher Nutzen
- Aus unserer Sicht hätte vor ab noch etwas mehr Werbung erfolgen sollen. Schlechte Ausschilderung und schlechtes Cateringangebot.
- Begrüßung war zu lang
- wenig Besucher
- kürzere Redebeiträge / eventuell Ende bereits 14 Uhr (nachmittags war weniger los) / Musik auf der Bühne leiser
- Es ist schade, dass sich fast ausschließlich große Unternehmen präsentiert haben, die auch sonst sehr präsent sind.
- selbstverständlich synergetisch (primär aber ausgezeichnet) / Herr Ringuth hat ausschweifend gesprochen, das geht deutlich kürzer / es fehlte die Bockwurst und der leckere Außengrill, Wetter war gut, für Anbieter mit Sicherheit kein Problem (einheimisches Fleisch)
- Essen: es sollte regionales Essen geben, aber es gab eine Pilzpflanze aus japanischen Pilzen?
Dauer: es geht viel zu lang, da kein Besucherverkehr existiert reichen auch zwei Stunden
Ablauf: es gab keinen, der uns eingewiesen oder begrüßt hat

**11) Wir laden zum 7.Tausend Seen Forum in der ersten Novemberwoche
2012 ein! An welchem Wochentag sollte es Ihrer Meinung nach stattfinden?**

3 x Dienstag Mittwoch 1 x Donnerstag 2 x Freitag 16 x Samstag
1 x egal 1 x keine Angabe

Vielen Dank für Ihre Meinung & Anregungen!
Ihre BOOTSchafter der Mecklenburgischen Seenplatte