

Röbel Zentrum der regionalen Tourismusbranche

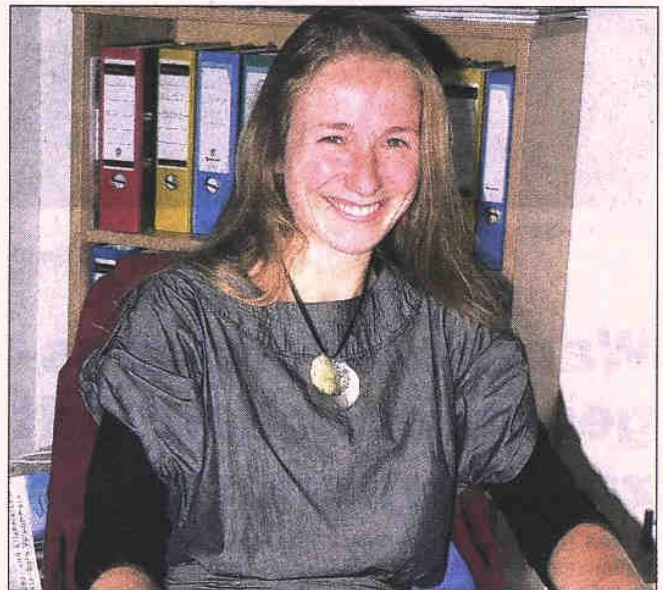
Messe wieder in Göhren-Lebbin

Röbel (AK/Tilegant). Der Tourismusverband „Mecklenburgische Seenplatte“ hat seinen Sitz in der Röbeler Bahnhofstraße. Neben Geschäftsführerin Andrea Nagel kümmern sich drei weitere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hier um dessen Belange. Für die Finanzierung der Tourismus-Organisation sorgen 300 Mitglieder, aber auch Fördermittel des Landes Mecklenburg-Vorpommern. Traditionell gehören beispielsweise brandenburgische Unternehmen dazu, denn die Seenplatte endet nicht an der Landesgrenze. Es gibt Bemühungen anderer Tourismusverbände, so aus der Mecklenburger Schweiz, sich anzuschließen. Dazu sieht der Verband zurzeit wegen zu großer Räume und unzumutbarer Entfernungen im Moment keine Grundlage. Im Augenblick widmet sich das Team der Touristiker, so Projektmanagerin Darja Orlowsky, dem Wandertourismus, der regionalen Produktentwicklung und dem barrierefreien Tourismus. Als Höhepunkt und konkretes Event erfolgt gerade die Vorbereitung auf das 3. Tausend

Seen Forum am 15. November (ab 10 Uhr) in der Tenne von Göhren-Lebbin. Hier liegt inzwischen das konkrete Programm vor. Die Aussteller informieren in zwei Sparten gruppiert über „Regionaltypische Freizeitaktivitäten“ oder „Regionale Produkte - Verarbeitung und Vermarktung“. Dabei, so hatte Andrea Nagel den Messeinhalt eingegrenzt, werde auf Übernachtungspräsentation bewusst verzichtet. Es gehe darum, regionale Besonderheiten zu kennen und mit Erzeugnissen von der Seenplatte zu einem „runden Urlaubsangebot“ zusammenzufügen. Einen Fachvortrag der 1. Runde (um 11 Uhr) hält André Schramm aus Bremen zum Thema „Starkes Personal für begeisterte Gäste: Die drei Säulen des Erfolgs - so fördern Sie Ihr Personal richtig“. Aus der 2. Runde (13.30 Uhr) sei der Beitrag von Walter Mews, Referatsleiter im Wirtschaftsministerium von MV, genannt: „Fördermöglichkeiten für kleine und mittelständische touristische Unternehmen“. Gleichzeitig kann natürlich durchgängig das vielfältige An-

gebot der Aussteller zu Information und Diskussion genutzt werden. Wenn die beiden genannten Fachvorträge auch zufällig direkt den Unternehmer ansprechen - es gibt andere, so zu Videoportalen oder barrierefreiem Tourismus. Über den ganzen Tag bis 16 Uhr sei, wie Darja Orlowsky be-

tont, das vielfältige Informationsangebot präsent sowie Diskussion möglich. Als besonders erwünschte Besucher würden ausdrücklich noch einmal alle Mitarbeiter in der Tourismusbranche und das Personal der Unternehmen, aber auch Vermieter einzelner Ferienwohnungen, eingeladen.



Produktmanagerin Darja Orlowsky

Foto: Tilegant

ERROR: syntaxerror
OFFENDING COMMAND: --nostringval--

STACK:

/Title
()
/Subject
(D:20081017164145+02'00')
/ModDate
()
/Keywords
(PDFCreator Version 0.9.5)
/Creator
(D:20081017164145+02'00')
/CreationDate
(robertC20)
/Author
-mark-